IOMK
Agencia de marketing

GUÍA DEFINITIVA

Tamaños ideales para publicaciones en Facebook



/2025

Guía definitiva

Facebook sigue siendo un canal clave para marcas y creadores. Para destacar en el feed, Stories o Reels, el **tamaño correcto** de tus creatividades es determinante: evita recortes, mejora la legibilidad y aumenta el rendimiento orgánico y pagado.

En esta guía encontrarás las **medidas exactas y prácticas recomendadas,** además de FAQs, zonas seguras y recursos descargables.

Esta guía se ha elaborado basándonos en la documentación oficial de Meta y en recursos de referencia actualizados.



Resumen tamaños más utilizados en Facebook

Tamaños	Píxeles	Relación	Recomendaciones
Post Cuadrado	1080 x 1080 px	1:1	Feed y Ads
Post Vertical	1080 x 1350 px	4:5	Feed más visibilidad en móvil
Post horizontal	1200 x 630 px	1:91:1	Alta resolución
Carrusel	1080 x 1080 px	1:1	Ideal 3-5 tarjetas
Stories	1080 x 1920 px	9:16	Zona segura: 250 px
Reels · Vídeo	1080 x 1920 px	9:16	Prioritario en 2025
Eventos	1200 x 628 px	1:91:1	Alta resolución
Portada página	820 x 312 px (desktop) 640 x 360 px (móvil)		Zona segura centrada



Los tamaños de publicaciones más usados en Facebook

IMAGEN PARA POST ESTÁNDAR (HORIZONTAL)

Recomendado para compartir enlaces o imágenes horizontales sin recortes.

Medida recomendada: 1200 x 630 px
Relación de aspecto: 1.91:1
Formato: JPG o PNG
Tamaño máx. recomendado: 30 MB

IMAGEN CUADRADA (IDEAL PARA MÓVIL)

Óptimo para ocupar más espacio visual en el feed, sobre todo en dispositivos móviles.

Tamaño: 1080 x 1080 px
Relación: 1:1

IMAGEN VERTICAL (MAYOR VISIBILIDAD EN SCROLL)

Recomendado para ocupar mayor superficie de pantalla en el feed móvil, aumentando el tiempo de visualización

Medida ideal: 1080 x 1350 px
Relación de aspecto: 4:5

CARRUSEL DE IMÁGENES

Recomendado para mostrar productos, tutoriales o secuencias.
Tamaño por imagen: 1080 x 1080 px
Formato: JPG o PNG
Número ideal de imágenes: 3 a 5

VIDEO EN PUBLICACIONES

Los formatos cuadrado y vertical ofrecen mejor rendimiento en móvil.

Cuadrado: 1080 x 1080 px
Vertical: 1080 x 1350 px
Horizontal: 1280 x 720 px
Duración máxima: 240 minutos
Peso máx.: 4 GB
Formato: MP4 o MOV

HISTORIAS (STORIES)

Deja 250 px arriba y abajo sin texto para evitar que la interfaz lo tape.

Resolución: 1080 x 1920 px
Relación: 9:16
Duración vídeo: Hasta 15 s. por historia
Tamaño máx.: 30 MB imagen / 4 GB vídeo

IMAGEN PARA EVENTOS

Se adapta bien a escritorio y móvil sin recortes.

Medida recomendada: 1200 x 628 px
Relación de aspecto: 1.91:1

IMAGEN DE PORTADA (COVER)

Dimensiones seguras: 820×312 px
Evita: colocar texto cerca de los bordes para asegurar buena visualización en todos los dispositivos.

Tamaños para anuncios en Facebook Ads



IMAGEN EN ADS

Feed	1080 x 1080 px (1:1) o 1200 x 628 px (1.91:1)
Stories	1080 x 1920 px
Resoluciones retina recomendadas	Hasta 1440 x 1440 px o 1440 x 2560 px para formato vertical
Texto	No hay penalización por superar 20 %, pero menos suele rendir mejor.



VIDEO EN ADS

Mejor práctica	Los vídeos cortos con mensaje claro y CTA visible son los que mejor convierten.
Formato preferido	1080 x 1080 px o 1080 x 1350 px o 1080 x 1920 ; para 2025 prioriza 9:16 (1080×1920) y deja 1:1 como alternativa.
Duración ideal	15–30 segundos. Se puede una duración máxima de 2 minutos.

Buenas prácticas para destacar en Facebook

01

Utiliza i**mágenes cuadradas o verticales** para maximizar el impacto visual.

02

Optimiza el peso del archivo para garantizar una carga rápida.

03

Agrega **texto alternativo en imágenes** para accesibilidad y en SEO.

04

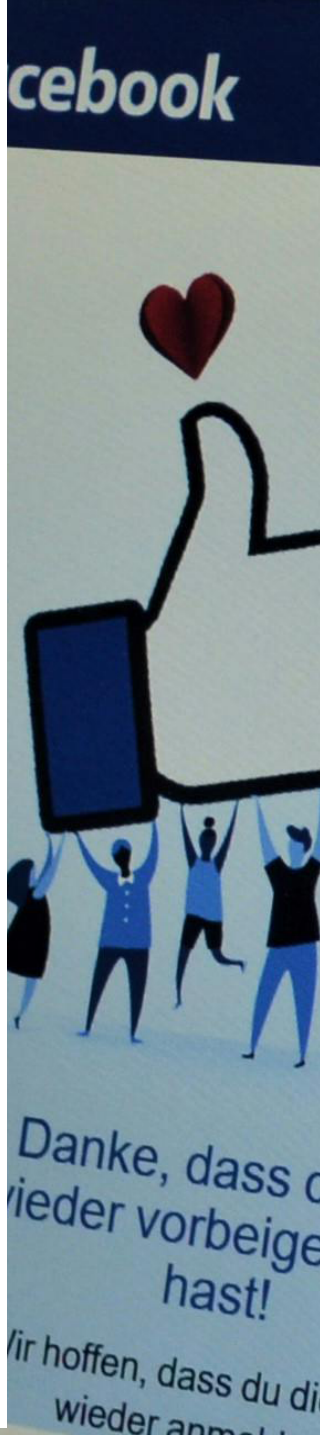
Incluye **llamadas a la acción claras**, especialmente en videos y carruseles.

05

Usa **poco texto en imagen**: desde 2020 no hay penalización automática por superar el 20 %, pero suele rendir mejor mantenerlo al mínimo.

06

Usa **tipografías legibles y colores contrastantes** para asegurar la lectura en el móvil.





Preguntas frecuentes sobre formatos en Facebook

¿CUÁL ES EL MEJOR TAMAÑO PARA UNA PUBLICACIÓN EN FACEBOOK?

El formato cuadrado (1080 x 1080 px) funciona muy bien en la mayoría de contextos y dispositivos.

¿PASA ALGO SI SUBO UNA IMAGEN EN OTRO TAMAÑO?

Facebook la ajustará automáticamente, lo que puede provocar recortes no deseados o

¿SON LOS MISMOS TAMAÑOS PARA PUBLICACIONES ORGÁNICAS Y ANUNCIOS?

Pueden coincidir, pero los anuncios tienen requerimientos más estrictos. Revisa siempre

¿SIGUE VIGENTE LA REGLA DEL 20 % DE TEXTO?

No. Meta eliminó esa restricción. Sin embargo, menos texto suele generar mejores resultados.





Publica con precisión, destaca con impacto

Conocer los **tamaños de publicaciones en Facebook** es un detalle que marca la diferencia en el rendimiento de tus contenidos. Alinea tus imágenes y videos con estas recomendaciones y observa mejoras en el alcance, interacciones y clics. ¡Guarda esta guía como referencia para tu estrategia de contenidos y publicidad en Facebook!

Fuentes y documentación

Esta guía se ha elaborado basándonos en la documentación oficial de Meta y en recursos de referencia actualizados en 2025:

Meta Business Help Center — Especificaciones de anuncios en Facebook

Meta for Developers — Guía de Open Graph (imágenes og:image 1200 × 630 px)

Guías actualizadas de tamaños de imágenes y vídeos en redes sociales 2025